CONCORDIA COMMUNIQUÉ
1455 de Maisonneuve Blvd. West, Montreal, Quebec H3G 1M8 (514) 879-8497

FOR IMMEDIATE RELEASE

Pioneer Consortia Study Released

Montreal, Quebec, October 6, 1978 -- The federal government, principally through its Department of Industry, Trade & Commerce, should spend more time and energy in facilitating the negotiation of projects and the marketing of Canadian-sourced goods and services abroad.

That's one of the major recommendations of two Concordia Commerce professors, Drs. K.C. Dhawan and Lawrence Kryzanowski, in their pioneering study of Canadian export consortia released this week.

The study, conducted with the assistance of a $12,000 grant from Ottawa between May 1976 and late 1977, prompted so much enthusiasm in government and business circles in the year after its completion, that its appearance this week is in book form.

It's being published by the authors themselves. Entitled "Export Consortia - A Canadian Study", the report contains a plethora of facts and figures and dozens of recommendations aimed at facilitating the export of Canadian goods and services.

Particular attention is given by the authors to Iran and Saudi Arabia, each of which warrants a chapter in the book, "because they are rich countries with a huge export potential for Canadians over the next ten to fifteen years", in the words of Dr. Kryzanowski.

After identifying and studying 24 Canadian-based limited liability consortia, the authors recommend the appointment of a Minister without Portfolio to promote and assist foreign trade, as has been done in the small business area.

...2

They suggest further that the federal government "carefully evaluate other means of political marketing, such as the formation of a "flying squad" of senior Industry, Trade & Commerce officials, business representatives and business oriented Canadian MPs and senators."

Future bilateral and multilateral trade agreements, they say, should also be made more specific with regard to exploitable opportunities and the terms under which they can be exploited.

- 30 -

Note: Copies of the book are available for representatives of the media by writing the Information Office, Concordia University, 1455 de Maisonneuve Blvd. West, Montreal, Quebec H3G 1M8 or by telephoning 879-8497.

About the Authors:

K.C. Dhawan, Ph.D., is Coordinator of the International Business Program and an Associate Professor teaching in the areas of International Business and Marketing.

He has been an executive with, and consultant for, a number of firms in Canada, the United States, India, Japan and the Middle East.

His recent research and publications have dealt with international business acquisitions and divestures, individual investors' attitudes towards small business investment, entrepreneurship, and business ethics.

Lawrence Kryzanowski, Ph.D., is Associate Professor of Finance. He has been a consultant for, and an advisor to, a number of Canadian firms and individuals, primarily in the evaluation and financing of natural-resource capital projects.

His recent research and publications have dealt with the regulation and efficiency of security markets, the availability of venture capital funds, and the evaluation of capital expenditures for large projects.

Both Profs. Dhawan and Kryzanowski are now involved in a $26,750-study commissioned by the federal Department of Industry, Trade & Commerce on "the attitudes of the Canadian public towards investing in small business, especially small technology-based businesses."

CONCORDIA COMMUNIQUÉ
1455 ouest, boul. de Maisonneuve Montréal, Québec, H3G 1M8 (514) 879-8497

À PUBLIER IMMEDIATEMENT

Publication d'une étude novatrice sur les consortiums.

Montréal, Québec, le 6 octobre -- Le gouvernement fédéral, principalement par l'entremise de son ministère de l'Industrie et du Commerce, devrait dépenser plus de temps et d'énergie pour faciliter la négociation de projets et la commercialisation à l'étranger de biens et services canadiens.

C'est l'une des principales recommandations de deux professeurs en commerce de l'Université Concordia, K. C. Dhawan et Lawrence Kryzanowski, dans leur étude avant-gardiste sur les consortiums de sociétés canadiennes d'exportation, publiée cette semaine.

Cette étude, effectuée grâce à une subvention de $12,000 obtenue du ministère de l'Industrie et du Commerce entre mai 1976 et la fin de 1977, a soulevé tellement d'enthousiasme dans les milieux gouvernementaux et commerciaux au cours de l'année qui a suivi son achèvement qu'elle a été publiée cette semaine sous forme de livre.

Publié par les auteurs eux-mêmes et intitulé "Export Consortia - A Canadian Study", le rapport contient une pléthore de faits et de chiffres et des douzaines de recommandations ayant pour objet de faciliter l'exportation de biens et services canadiens.

Les auteurs portent une attention particulière à l'Iran et à l'Arabie Saoudite, qui méritent chacun un chapitre du livre "parce que ce sont des pays riches constituant un potentiel énorme pour l'exportation de produits canadiens au cours des dix ou quinze prochaines années", selon le professeur Kryzanowski.

Après avoir identifié et étudié 24 consortiums de sociétés canadiennes à responsabilité limitée, les auteurs recommandent la nomination d'un ministre sans portefeuille afin de promouvoir et d'aider le commerce étranger comme on l'a fait dans le domaine des petites entreprises.

. . . /2

Ils proposent en outre que le gouvernement fédéral "évalue soigneusement d'autres moyens politiques de commercialisation, comme la formation polyvalente de hauts fonctionnaires du ministère de l'Industrie et du Commerce, de représentants du monde des affaires, de députés et de sénateurs qui s'intéressent aux affaires".

De futures ententes commerciales bilatérales et multilatérales, selon les auteurs, devraient aussi être conclues d'une façon plus spécifique en ce qui a trait aux possibilités d'exploitation et aux conditions d'exploitation.

- 30 -

Nota: Les représentants des médias peuvent se procurer le livre en écrivant au Bureau de l'information, Université Concordia, 1455, boulevard de Maisonneuve ouest, Montréal, Québec H3G 1M8 ou en téléphonant au no 879-8497.

Les auteurs:

K.C. Dhawan, Ph.D., est coordonnateur du programme d'affaires internationales et professeur agrégé d'affaires internationales et de commercialisation.

Il a été dirigeant et conseiller d'un grand nombre d'entreprises du Canada, des États-Unis, de l'Inde, du Japon et du Moyen-Orient.

Ses recherches et publications récentes ont porté sur les acquisitions et les dépossessions d'entreprises internationales, les attitudes des investisseurs particuliers face à l'investissement dans de petites entreprises, à l'entrepreneuriat et à la déontologie des affaires.

Lawrence Kryzanowski, Ph.D., est professeur agrégé de finances. Il a fait fonction d'expert-conseil d'un grand nombre d'entreprises canadiennes et de conseiller de particuliers premièrement en ce qui concerne l'évaluation et le financement de projets de placement en matière de ressources naturelles.

Ses recherches et publications récentes ont porté sur la réglementation et l'efficacité du marché des valeurs mobilières, la disponibilité des fonds pour les investissements spéculatifs, et l'évaluation des dépenses d'investissements pour de grands projets.

Les professeurs Dahwan et Kryzanowski ont reçu une subvention de $26,750 du ministère fédéral de l'Industrie et du Commerce qui leur a commandé une étude sur "les attitudes des Canadiens face aux investissements dans de petites entreprises, en particulier dans les petites entreprises technologiques".